Требования к текстам и изображениям, публикуемым в редакционной части сайта

1. **Изображения**

Иллюстрацией к материалу может быть только качественная **фотография**.

Не принимаются рисунки, рекламные макеты, афиши, коллажи и т.п. Исключение: репродукции произведений искусства для иллюстрации публикаций о выставках.

Формат: jpg, jpeg, png. Размер – hi-rez, то есть максимально доступный. Как правило, hi-rez – это файл размером не менее 1 МБ. Если настолько качественной фотографией вы не располагаете, вот минимально возможный размер: 956 x 597 мм при 72 dpi. Оптимальное кадрирование (обрезку) под каждый формат выполнит наш редактор, самостоятельно этого делать **не нужно**.

Редакция оставляет за собой право замены иллюстрации, если иллюстрация не удовлетворяет редакционным стандартам качества.

2. **Тексты**

Текст должен соответствовать теме и формату публикации. Редакция оставляет за собой право отредактировать текст любого материала, опубликованного в редакционной части сайта, **—** если необходимо устранить стилистические и другие ошибки и обеспечить его соответствие формату редакционных материалов.

Срок подачи всех материалов — не менее чем за 3 рабочих дня до первого дня размещения.

Отдельно нужно согласовывать сроки по нестандартным позициям или форматам.

Подробнее о форматах размещения в редакционной части сайта

1. **Если вам нужна отдельная страница (публикация), посвященная вашему мероприятию, площадке или продукции, вот два основных формата**

1.1. Карточка мероприятия или площадки

Здесь можно разместить всю важную информацию о мероприятии или площадке: название (не более 50 знаков), описание мероприятия или площадки (мы подготовим его на основании предоставленного пресс-релиза), места и даты проведения мероприятия, официальный сайт мероприятия или площадки, дополнительные фотографии.

1.2. Статья: текст, иллюстрированный фотографиями или фотогалереями

Если у вас нет готового материала, мы готовы организовать его подготовку под заказ. Услуга оплачивается отдельно, формат и стоимость обсуждаются в индивидуальном порядке.

Объем публикации не ограничен, однако мы не рекомендуем размещать тексты объемом более 5000 знаков или галереи более чем на 20 фотографий.

2. **Вашу публикацию также можно проанонсировать на главной странице сайта или рубрик в разных блоках (подрубриках), вот самые эффективные варианты**

2.1. Анонс в блоке «Главные события»

Анонс содержит превью основной иллюстрации, название мероприятия, площадки или статьи (не более 50 символов), а также лид (очень лаконичное описание, не более 100 знаков). Анонс мероприятия содержит также дату и место его проведения. Рекламный анонс выделяется меткой «Реклама».

2.2. Анонс в тематической подборке

Анонс мероприятия или площадки размещается на странице с редакционной подборкой мероприятий или площадок по жанрам или по типам в соответствующем разделе сайта. Анонс содержит: название мероприятия (не более 50 знаков), краткий анонс (не более 100 знаков), дата, место проведения мероприятия.

2.3. Анонс в блоке «Обратите внимание»

Анонс мероприятия размещается в блоке «Обратите внимание» соответствующего раздела сайта.

3. Участие в обзоре

Ваша площадка (ресторан, фитнес-клуб, магазин и т.п.) или событие (фильм, спектакль и т.д.) могут быть упомянуты на странице тематического редакционного обзора. Как правило, в обзоре содержится от 5 до 20 примечательных площадок или событий, кратко рассказывается о каждом объекте (300-700 знаков), указывается ссылка на карточку объекта (при наличии).

4. Участие в рассылке

Ссылку на вашу публикацию можно разместить в нашей еженедельной почтовой рассылке (более 86 000 подписчиков), которая посвящена самым важным мероприятиям недели и лучшим статьям сайта. Публикации для рассылки подбираются еженедельно в среду, до 15:00.

5. Пакет «Конкурс»

Клиент предоставляет вопросы к конкурсу, а также призы для победителей.

Поддержка конкурса: размещение специально выделенной ссылки на главной странице сайта и в еженедельной почтовой рассылке, а также баннер 728*90 (второй экран) — 50 000 показов на всех свободных страницах сайта.

На странице с условиями конкурса и ответами пользователей не допускается реклама третьих лиц.